



Załącznik nr 2 do zapytania cenowego 29/ZPPU/OCE/2024: OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA NA WYKONANIE I DOSTAWĘ OZNAKOWANYCH MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH

Lp.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Liczba
1	2	3	4	5
1.	długopis	<ul style="list-style-type: none"> Długopis automatyczny – wciskany i wyciskany z rysikiem, Materiał bambus, błyszcząca chromowane wykończenie, Kolor – odcień drewna, Kolor wkładu niebieski, Wymiary: 141 mm x 10 mm (+/- 4 mm), Znakowanie (logo OCE): jednostronne. Logo nie mniejsze niż 20% jednej strony powierzchni 	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	500 sztuk
2.	teczka biała kartonowa A4 z nadrukiem	<ul style="list-style-type: none"> teczki formatu A4, Po rozłożeniu - kieszeń wewnętrzna z wycięciem na wizytówki. wykonane z kartonu białego dwustronnie powlekanego, min. 300g/m2, zadrukowane jednostronnie w logotypy w pełnym kolorze (4/0 CMYK), uszlachetnione jednostronnie laminatem mat/błysk. znakowanie: Logo OCE - nie mniejsze niż 15 % powierzchni pierwszej strony 		500 sztuk
3.	butelka próżniowa 500 ml	<ul style="list-style-type: none"> Szczelna butelka próżniowa o pojemności 500 ml. Wykonana ze stali nierdzewnej. dwie ściany i próżnia pomiędzy zapewniająca właściwości termoizolacyjne. Wewnętrzna ścianka wykonana ze stali o podwyższonej jakości 18/8. Kolor srebrny/stalowy znakowanie: Logo OPOLSKIE - nie mniejsze niż 15 % jednej strony powierzchni butelki 	 <p>Grafika przedstawia poglądowe zdjęcie produktu opisanego w kolumnie nr 3</p>	300 sztuk

Cel i przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych.
2. Gwarancja: 12 miesięcy. Okres gwarancji, rozpoczyna bieg odpowiednio od dnia podpisania przez Strony protokołu zdawczo-odbiorczego.
3. Wszystkie materiały promocyjne zostaną oznakowane, przy zastosowaniu wybranej – najbardziej optymalnej oraz dostosowanej do materiału (zapewniającej dobre krycie), z którego jest wykonany dany przedmiot, techniki nadruku, z zachowaniem czytelności oznakowania, jego trwałości(nadruk niezmywalny) oraz estetyki.
4. Rozmiar oznakowania gwarantuje jego czytelność, oznakowanie jest trwałe (projekt rozmieszczenia oznakowania Wykonawca przekazuje do zatwierdzenia na etapie realizacji zamówienia).
5. Dopuszczalne metody znakowania: sitodruk, laser dark no-cut, fullprint, termotransfer, tampondruk, grawer mechaniczny, sublimacja, tłoczenie / hot stamping lub metkowanie/labeling lub subli-flock, grawer laserowy, nadruk full color.
6. Oznakowanie produktów:

Logo Opolskie:		
Logo OCE:	 Opolskie Centrum Edukacji  JEDNOSTKA SAMORZĄDU Województwa Opolskiego	 Opolskie Centrum Edukacji  JEDNOSTKA SAMORZĄDU Województwa Opolskiego

Warunki współpracy i akceptacji:

1. Zamówienie realizowane będzie zgodnie z terminami zapisanymi w Projektowanych Postanowieniach Umownych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zorganizowania spotkań roboczych (maksymalnie 2) z Wykonawcą w siedzibie Zamawiającego. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się osobiście i/lub telefoniczne i/lub drogą elektroniczną, poprzez wyznaczone do kontaktów osoby z obu stron umowy (tj. Wykonawcy oraz Zamawiającego). Wykonawca zobowiązuje się stawić na każde spotkanie na własny koszt.
3. Dostarczone oznakowane materiały promocyjne muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami graficznymi, a także muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem, a także muszą spełniać warunki dla produktów bezpiecznych wg art. 4 ustawy z dnia 12 grudnia 2003 o ogólnym bezpieczeństwie produktów (t. j. Dz. U. 2021 r. poz. 222).
4. Koszt dostarczenia, rozładowania i wniesienia materiałów promocyjnych do budynku Zamawiającego wchodzi w zakres ceny za realizację całego zamówienia.
5. Zamawiający i Wykonawca obowiązani są współdziałać przy wykonaniu umowy, przez cały czas jej trwania, w celu należytej realizacji zamówienia.
6. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

Zasady dostarczenia:

1. Wykonawca dostarczy przedmiot zamówienia jednorazowo, obejmując całość dostawy asortymentu, rozładuje i wniesie materiały promocyjne na własny koszt, w trwałych opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy OCE na adres: **Opolskie Centrum Edukacji w Opolu, 45-315 Opole, ul. Głogowska 27** lub na inny adres, wskazany przez Zamawiającego na terenie miasta Opola, w terminie zgodnym ze wskazanym w ofercie.
2. Każda paczka dostarczona do Zamawiającego z materiałami promocyjnymi powinna być zapakowana opcjonalnie: w karton/pudełko, oklejona taśmą/ofoliowana, z etykietą zawierającą opis – nazwę materiału promocyjnego oraz ilość w paczce. Niewłaściwie oznakowane lub uszkodzone paczki nie zostaną przyjęte przez Zamawiającego i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
3. Pakowanie winno być wykonane przez Wykonawcę w taki sposób, aby maksymalnie zabezpieczyć materiały promocyjne przed ich ewentualnym zniszczeniem, podczas transportu. Wykonawca winien zastosować zabezpieczenia oraz pakowanie adekwatne do materiału promocyjnego oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, wypełniacze itp.
4. Paczki zbiorcze zawierające oznakowane materiały promocyjne nie mogą być cięższe niż 10 kg.
5. Odbiór materiałów promocyjnych zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego w ciągu 3 dni roboczych od dnia dostarczenia zamówienia.
6. Data podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę, po podpisaniu protokołu.
7. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do projektów graficznych materiałów promocyjnych przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.